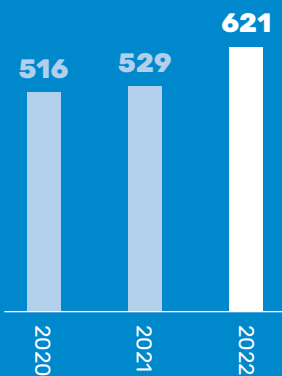


Duurzaamheidsverslag Amega 2022

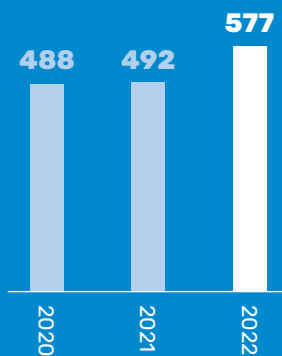


Amega Groep

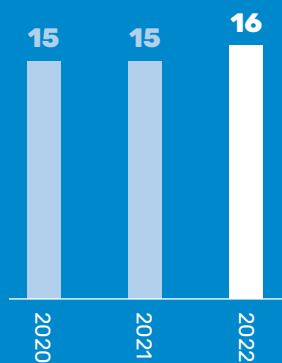
Amega bestaat 75 jaar in 2022. Amega Groep bundelt meerdere bedrijven die actief zijn in de mobiliteitsbranche in Zuid-Holland Zuid. Met ruim 600 medewerkers geeft Amega invulling en uitvoering aan diverse dealerschappen (o.a. Ames Autobedrijf BV), Service Only (universeel), twee schadebedrijven, PSB Bedrijfswageninrichting, Groeneveld fietsen en Mobilitics.



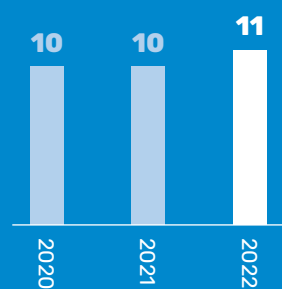
Medewerkers



Fte



Bedrijven



Merken

IN DIT VERSLAG

Voorwoord

P3

Onze duurzaamheidsstrategie

P4

Onze drie beloftes op het gebied duurzaamheid

P5

Mobiliteitspartner voor onze klanten

P7

Duurzaam verantwoorde bedrijfsvoering

P10

Afvalmanagement

P12

Maatschappelijke betrokkenheid

Medewerkersbeleid

Opleiding

Lokale betrokkenheid en goede doelen

P15

Concept en realisatie

Turn Business Improvement & Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Dordrecht
April 2023©

Vormgeving: Cisenzo.nl

Drukwerk: VanDeventer



Voorwoord

Voor u ligt alweer ons tweede duurzaamheidsverslag en daar zijn we trots op. Wij nemen graag onze verantwoordelijkheid en spannen ons al jaren in op het gebied van duurzaamheid. Het is onderdeel van ons beleid om onze doelen en inspanningen op dat gebied vast te leggen. Het duurzaamheidsverslag vertelt het verhaal van onze ambities, wat we daarmee willen bereiken en wat we al gerealiseerd hebben. Uit de positieve reacties die we kregen op ons eerste verslag blijkt dat ons duurzaamheidsbeleid onze eigen mensen trots maakt en stakeholders in de branche inspireert. Ook leidt het tot gesprekken met nieuwe partijen waaruit samenwerkingen ontstaan. Amega wil duurzaamheid op de kaart zetten in de automotive branche en nog meer organisaties inspireren om het verschil te maken.

2022, een bijzonder jaar

Na de harde lockdown worden begin 2022 de coronamaatregelen langzaam versoepeld; corona is 'onder controle'. Dat gaf ruimte om weer wat te kunnen organiseren. En dat hebben we gedaan: 2022 staat in het teken van het 75-jarig jubileum van Ames Autobedrijf. Dit hebben we groots gevierd met collega's, zakelijke partners, klanten en met de stad. Ondertussen groeit Amega verder door. Aan het einde van 2022 tellen we 621 medewerkers met een vast dienstverband. In 2022 zijn de activiteiten van Opel Centrale in Papendrecht en Sliedrecht overgenomen en hebben we met de overname van Van der Burgh Brielle en Maasdam het automeerk Ford toegevoegd aan ons portfolio. Op de jaarlijkse jubilarissendag hebben we onze jubilarissen samen met familie en vrienden in het zonnetje gezet.

Het gaat goed!

De mobiliteitsbranche kent uitdagingen in de markt: productietekorten bij de fabrikanten, personeelstekorten, hoge inflatie en energiekosten. Toch lukt het om onze belangrijkste doelen

te realiseren en boven alles Amega gezond te houden. Wij kijken vooruit, met de focus op medewerkers en klanten. Met de ervaring van onze mensen, hun creativiteit en inzet maken wij het verschil in deze uitdagende markt.

Betrokken

Daarnaast zijn we lokaal betrokken bij scholen, goede doelen en gemeentelijke initiatieven. Met inzet van financiële middelen, advies, materialen en mensen zetten we ons al jaren in voor een positieve bijdrage aan maatschappelijke doelen.

Beloning

Al deze inspanningen leveren een prachtig resultaat bij de periodieke hercertificering 'Erkend Duurzaam Premium'. We zijn, volgens de beoordeling, met vlag en wimpel geslaagd. We voldoen daarmee aan de hoogst mogelijke richtlijn binnen de autobranche op het gebied van maatschappelijk betrokken ondernemen.

We kijken terug op een succesvol jaar en een mooi jubileum. Voor en met onze medewerkers, klanten en stakeholders hebben we verschil gemaakt. Dat geeft alleen maar inspiratie om ook de komende 75 jaar impact te maken!



Directie Amega Groep: Suzanne Kuiper, Kees Peels, Leen de Koning, Niels ter Brake en Hans van der Linden

Onze duurzaamheidsstrategie

Duurzaam ondernemen is een vaste component in onze strategie. De invulling ervan wordt 2-jaarlijks geëvalueerd. Met collega's vanuit diverse disciplines (sales, after sales en communicatie) is onze visie en missie op het gebied van duurzaam ondernemen opgesteld en gekoppeld aan onze algemene missie: mensen onder alle omstandigheden mobiel maken en mobiel houden.

Een belangrijk onderdeel van deze strategie is de reductie van CO₂-uitstoot. De grootste reductie wordt gerealiseerd als men zich niet verplaatst. Dat is goed voor het milieu, bespaart geld en veroorzaakt ook geen files. Maar in de praktijk is en blijft er vraag naar mobiliteit. Het is daarom onze missie om onze klanten te begeleiden in de transitie naar duurzame mobiliteit met verplaatsingen die minimale impact hebben op het milieu.



” Ik ben ervan overtuigd dat we op een andere manier gebruik moeten gaan maken van de auto, anders slibt alles dicht. Auto's zijn nu eenmaal niet gemaakt om stil te staan. Juist door voorop te lopen, op een vernieuwende wijze naar mobiliteit te kijken en samen te werken kunnen we op een slimme en duurzame wijze de mobiliteit van morgen verzorgen.

Leen de Koning
Directeur Amega



Visie

Voor onze klanten duurzame mobiliteitsoplossingen mogelijk maken.



Missie

Onze klanten begeleiden bij de transitie naar duurzame mobiliteit met verplaatsingen die minimale impact hebben op mens en milieu.

Onze drie beloftes op het gebied duurzaamheid

Drie hoofdbeloftes zijn opgesteld om onze duurzaamheidsstrategie vorm te geven en in de organisatie te implementeren. Elke belofte heeft verschillende doelen die om de twee jaar herijkt worden.

Mobiliteits-partner

Wij reduceren onze CO₂-footprint van het verkocht wagenpark met 49% in de periode tot 2030.

Wij verkopen mobiliteit. Voor duurzame producten zijn we afhankelijk van de fabrikanten. Onze invloed en impact zit daarmee aan het einde van de keten: met een steeds breder en duurzamer productaanbod adviseren wij onze klanten op duurzame mobiliteit.



Duurzaam verantwoorde bedrijfsvoering

Al onze vestigingen zijn Erkend Duurzaam Premium gecertificeerd.

Alle vestigingen van Amega zijn al jaren 'Erkend Duurzaam' gecertificeerd. Sinds 2020 behalen we de hoogste certificering: 'Erkend Duurzaam Premium'. Op deze hoogste trede worden we elke twee jaar gehercertificeerd.



Maatschappelijke betrokkenheid

Wij zijn betrokken bij onze medewerkers en de maatschappij.

Aandacht voor de mens binnen en buiten onze bedrijfsmuren, dát houdt maatschappelijke betrokkenheid in voor Amega. We staan midden in de maatschappij en hebben daar een rol in. Wij zijn trots om één van de eerste ambassadeurs te zijn van het label 'Ondernemen met impact'.



” **Onze klanten willen graag duurzame mobiliteit en vragen ons als expert hen hierbij te ondersteunen. Wij geven inzicht in de alternatieven en begeleiden in de stappen naar een duurzame keuze.**

Alexandra Severijn
Accountmanager Fleetsales





Amega en de Sustainable Development Goals (SDG's)

De visie op duurzaam en betrokken ondernemen van de Amega Groep draagt bij aan de SDG's. Deze 17 doelen zijn ontwikkeld door de Verenigde Naties om van de wereld een betere en eerlijkere plek te maken, op grote en op kleine schaal.

Vanuit de visie en missie van Amega dragen we bij aan de volgende SDG's:



Geen honger



Goede gezondheid en welzijn



Kwaliteitsonderwijs



Gendergelijkheid



Eerlijk werk en economische groei



Ongelijkheid verminderen



Duurzame steden en gemeenschappen



Verantwoorde consumptie en productie



Klimaatactie



Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Mobiliteitspartner voor onze klanten

Mobiliteit verbreden

In 2022 bouwen we verder aan onze diensten en producten. Zodat we nog beter in staat zijn om onze klanten te begeleiden in de transitie naar duurzame mobiliteit. Naast onze nieuwe organisatie Mobilitics en ons mobiliteitsplatform 'ikwilmobiliteit.nl' hebben we diverse whitepapers geschreven om onze klanten goed te informeren. Zo hebben we een whitepaper 'fiets & fiscaliteit' uitgewerkt en de whitepaper 'zero-emissie stadslogistiek' ontwikkeld. Ook hebben we een update gemaakt van de huidige status en voortgang van het 'Klimaatakkoord'. Deze whitepapers geven vaak aanleiding om met onze zakelijke klanten over duurzame mobiliteit in gesprek te gaan. Dat wordt gewaardeerd, omdat we hen hiermee ontzorgen en ondersteunen.



„ Een knap staaltje omdenken. Dit inzicht hadden wij zelf nooit kunnen krijgen. Ik ben positief verrast over de uitkomst.

Lisette de Lijster de Raadt
Directeur Stroomlijn

Mobiliteit samen verbreden

Namens Amega nemen Yoram Punt en Martijn Streefkerk van Amega deel aan de Drecht Cities Young Professionals (DCYP*). Zij denken mee over de vraag: Hoe ziet de last mile mobiliteit er in 2030 uit voor de wijkhopper van Stroomlijn? In de uitwerking krijgt duurzaamheid een belangrijke plek.



* DCYP is een programma, geïnitieerd door de Economic Development Board en regionale bedrijven, waarin jonge werknemers in de Drechtsteden samenwerken aan de beantwoording van een ingebracht vraagstuk. Het doel van het programma is om jong talent aan te trekken en te behouden voor de regio en haar bedrijven.

Amega is fietsambassadeur van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

We zijn één van de 15 fietsambassadeurs voor het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Deze ambassadeurs stimuleren fietsgebruik onder hun medewerkers. Daarnaast inspireren deze ambassadeurs hun sector, klanten en regio om meer te fietsen. De aangesloten bedrijven hebben zich tot doel gesteld om samen 10% meer mensen op de fiets te krijgen.



Ik blijf in ieder geval
fietsen, want ik voel me
er heel goed bij.

Gonul Cicek
Fietsambassadeur Amega

Van de auto op de fiets

Op 1 juni 2023 werkt Gonul Cicek 21 jaar op de crediteurenafdeling van Ames. Al die jaren komt zij met de auto naar haar werk. Vijf dagen per week acht uur achter de computer levert in de loop van de tijd rugklachten op. Meer bewegen is wat nodig is en het fietsplan is precies het zetje daartoe. Zij meldt zich meteen aan. Met de fietsvoucher van vijfhonderd euro, die uitgereikt wordt door Amega, kan ze een goede fiets aanschaffen. 'Die acht kilometer heen en weer naar kantoor zijn goed te fietsen', redeneert Gonul. Dat is om allerlei redenen goed: beweging, gezondheid, het milieu en geen gedoe meer om een parkeerplaats te vinden. De fiets staat namelijk veilig en droog in de nieuw gebouwde fietsenstalling. 'Als ik aan het einde van de maand op mijn loonstrook zie hoeveel kilometer ik gefietst heb en welke vergoeding ik daarvoor krijg, dan denk ik iedere keer "Yes!". Tien cent per kilometer lijkt niet veel, maar als je het over het jaar optelt, dan kan ik daar echt leuke dingen mee doen.'

Opstarten kost wat moeite: 'In het begin was ik buiten adem als ik op mijn werk kwam. Maar daar was ik snel doorheen. Nu is er nagenoeg geen reden waarom ik mijn fiets laat staan, weer of

geen weer'. Bewegen is voor Gonul een mindset geworden. Ondertussen gebruikt ze haar auto bijna niet meer. 'Ik pak binnen Dordrecht eigenlijk altijd de fiets. Of ik loop, want dat ben ik ook veel meer gaan doen.'

Een ambassadeur voor de fiets is Gonul, net als alle werknemers op haar afdeling die in het fietsplan zitten. En dat worden er steeds meer. 'Sommigen fietsen 20 tot 30 kilometer per dag. Ondanks dat we dat niet samen doen, voelt het wel als samen en stimuleren we elkaar om niet te verslappen. Ik blijf in ieder geval fietsen, want ik voel me er heel goed bij!'

Leen de Koning over het fietsplan



Amega doet onderzoek naar de potentie van fietsmobiliteit: hoeveel medewerkers wonen dicht genoeg bij hun werk om op de fiets te kunnen komen? Met dit inzicht is fietsbeleid ontwikkeld om meer medewerkers te verleiden te gaan fietsen.



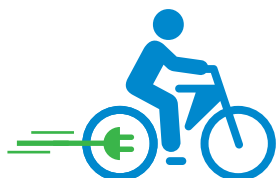
Bijna de wereld rond

Medewerkers die op minder dan tien kilometer afstand wonen, ontvangen uitsluitend een reiskostenvergoeding als ze op de fiets komen. Gezamenlijk wordt 36.638 kilometer gedeclareerd (10% meer dan in 2021).



Leasefiets

Er kan gebruik gemaakt worden van een leasefiets. Tegenprestatie: in ieder geval 40% van de werkweek op de fiets naar het werk.



Speedpedelec

Met de kennis van ons eigen beleid zetten we in de regio actief in om fietsgebruik te stimuleren.

- Vanuit onze fietswinkel is een speedpedelec uitprobeeraanbod ontwikkeld: potentiële klanten kunnen deze fiets een werkweek uitproberen.
- Het thema fietsen wordt actief meegenomen in gesprekken met de BOVAG en gemeente.

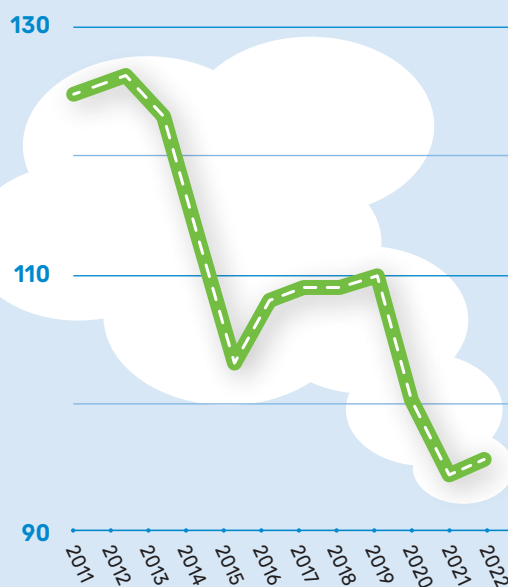
De Fietsambassadeurs
van het ministerie van
Infrastructuur en
Waterstaat



Doel CO₂-uitstoot nieuw verkocht wagenpark reduceren

Om onze impact te meten, hebben we ons als doel gesteld om onze CO₂-footprint van het nieuw verkocht wagenpark (per voertuigkilometer) in 2030 met 49% te reduceren t.o.v. 1998. Hier werken we sinds 2011 aan. In 2022 was de gemiddelde CO₂-uitstoot van het nieuw verkocht wagenpark 95 g/km. Dit is een reductie van 47,5% ten opzichte van 1998. Wij berekenen de gemiddelde uitstoot van het verkocht wagenpark inclusief onze bedrijfswagens. Voor personenwagens zaten we in 2022 op een gemiddelde van 85 g/km CO₂, wat lager is dan het Nederlands gemiddelde (dat ligt op 90 g/km CO₂). Het gemiddeld verkocht wagenpark is met 1 g/km gestegen ten opzichte van 2021 doordat de bijtelling van elektrische auto's per 2022 stijgt en er leveringsproblemen zijn van voertuigen. Gemiddeld verkochten we 30% elektrische voertuigen in 2021 en 26% in 2022.

CO₂-uitstoot nieuw verkocht wagenpark Ames Autobedrijf



Data van het peiljaar 1990 van het verkocht wagenpark zijn niet bekend, daarom rekenen we met de peildatum die in Nederland bekend is van 1998. In 1998 was de gemiddelde CO₂-uitstoot 181 g/km. Het doel van Amega is om in 2030 een CO₂-uitstoot van het eigen gemiddeld verkocht wagenpark (persoonvoertuigen en bedrijfswagens) te realiseren van minder dan 92 g/km (-49%).

Duurzaam verantwoorde bedrijfsvoering

Erkend Duurzaam Premium gecertificeerd met vlag en wimpel

Vanuit het Instituut voor Duurzame Mobiliteit (IvDM) zijn in 2022 al onze vestigingen gecertificeerd met Erkend Duurzaam Premium. Met een score van 95% was de vermelding 'met vlag en wimpel'. Erkend Duurzaam Premium is de hoogste certificering op het gebied van duurzaamheid in de autobranche. Bij de beoordeling van het certificaat Premium vindt, naast een energie- en afvalscan op de vestigingen, ook een duurzaamheidsaudit op het hoofdkantoor plaats. De auditor voert diverse gesprekken met de directie en medewerkers en is onder de indruk hoe we het beleid in de praktijk toepassen. Voor de certificering 2022 hebben ook onze nieuwste vestigingen van Mulder en Van der Burgh een energie- en afval audit gehad. Met het inzetten van het afval- en energieprogramma met onze intern opgeleide ambassadeurs worden vanaf 2023 ook de laatste aandachtspunten op deze vestigingen meegenomen.

CO₂-footprint

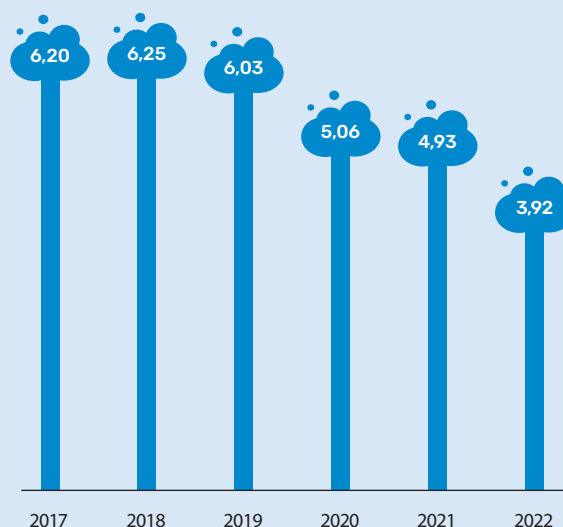
We stellen elk jaar onze CO₂-footprint op en willen in 2030 ons energieverbruik met 49% reduceren per 1000 productieve uren. Uiteindelijk werken we ernaar toe om in 2030 CO₂-neutraal te zijn. Onze elektriciteit kopen we al jaren groen in (100% HollandseWind) en de bedrijven die de afgelopen jaren zijn overgenomen hanteren ons duurzaamheidsbeleid en stappen binnen een jaar over op groene stroom. Onze footprint van elektra is al jaren 0.



” Amega is voor mij een koploper in de branche en ik ben onder de indruk hoe ze duurzaamheid in alle lagen van de organisatie hebben geïmplementeerd.

Dolf Teuwen
Directeur IvDM

Totaal relatieve CO₂-emissie Amega Groep per 1.000 productieve uren*



*productief uur = geklokt uur op een werkopdracht in de werkplaats.

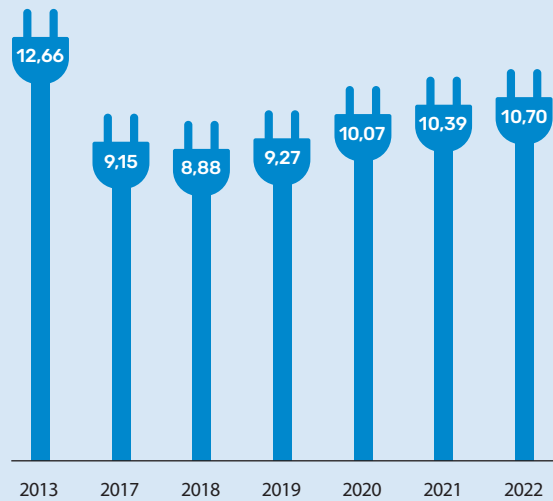


Naast het inkopen van groene stroom vinden we het belangrijk ons elektraverbruik te meten en te reduceren waar dat mogelijk is. Met onze energieverantwoordelijken op de vestigingen en vanuit onze facilitaire dienst onderzoeken we jaarlijks waar en hoe het beter kan. Zo zijn bij de bouw van ons schadebedrijf in Alblaserdam meteen zonnepanelen geplaatst en kijken we welke vestigingen in 2023 over kunnen op eigen zonne-energie. Daarnaast zijn op alle vestigingen slimme meters geplaatst. Ons ingekochte elektraverbruik is met alle maatregelen sinds 2013 afgenomen met 15% per productief uur.

Wel zien we met de komst van laadpalen bij de vestigingen het elektraverbruik toenemen. We onderzoeken hoe we het elektraverbruik van de bedrijfsvoering kunnen loskoppelen van het laadpalenverbruik. Met dat onderscheid kunnen we gericht maatregelen nemen en zuiverder rapporteren. Dit onderzoek verwachten we in 2023 af te ronden.

Totaal elektra (kWh)

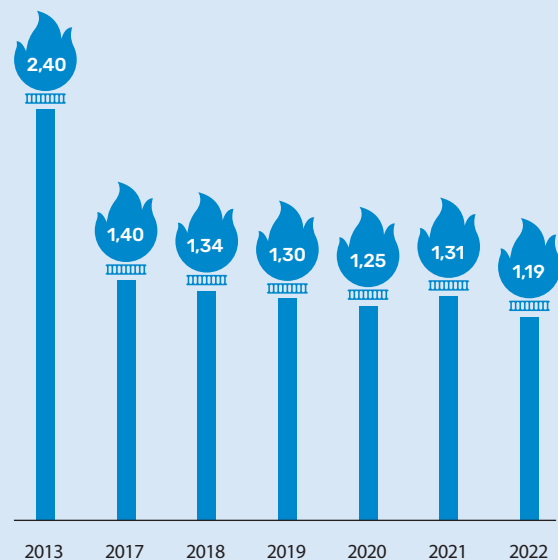
Sinds 2013 afgenomen met **15%** per productief uur



Voor ons gasverbruik hebben we in 2021 en 2022 vanuit de informatieplicht energiebesparende maatregelen een aanpak ontwikkeld. Een aantal maatregelen is gelijk uitgevoerd en andere worden meegenomen bij renovaties van panden en nieuwbouw.

Totaal gasverbruik (M³)

Sinds 2013 afgenomen met **50%** per productief uur



Uitgevoerde maatregelen



Op alle vestigingen is een energiescan uitgevoerd. Daarbij is in kaart gebracht welke energiebesparende maatregelen nog doorgevoerd kunnen worden in aanvulling op de rapportages van het bevoegd gezag.



Alle installaties zijn in kaart gebracht, waarbij gecontroleerd is of alle installaties na een werkdag standaard uitgaan. Waar mogelijk is dit ingesteld.



Alle panden hebben een energielabel. 18 panden hebben energielabel A, 1 pand energielabel D en 1 pand energielabel E.



De thermostaat op onze mechanische installaties is gecontroleerd.



Op alle warmwaterleidingen is isolatie aangebracht.



Persluchtsystemen zijn gecheckt op onnodig aanstaan.



Op alle vestigingen zijn temperatuurmeters geïnstalleerd.



Tijdens openingstijden staat de verwarming standaard ingesteld op 19 graden Celsius.



De temperatuurmeters hebben inzicht en bewustwording gecreëerd bij medewerkers. Op enkele vestigingen wordt de verwarming nu later aanzet en eerder uitgezet.

Afvalmanagement

Sinds 2012 werken we met een afvalambassadeursprogramma, waarbinnen we met eigen interne afvalambassadeurs het afval steeds beter recyclen. We hebben ten doel gesteld om ons afval zoveel mogelijk te reduceren en verpakkingsmateriaal aan de voorkant te verminderen. Wanneer er een nieuwe organisatie wordt toegevoegd aan onze groep, werven we binnen deze organisatie meteen een afvalambassadeur. Elk jaar ontmoeten de afvalambassadeurs elkaar. Ze krijgen inzicht in de cijfers per vestiging en delen kennis met elkaar.

Ook in 2022 analyseren we de afvalcijfers en brengen we onze afvalinzamelaars in kaart. Door meerdere overnames de laatste jaren werkten we met diverse afvalinzamelaars voor dezelfde reststromen. Om in partnerschap het afvalmanagement duurzaam op te pakken, besluiten we voor alle vestigingen in 2022 te consolideren naar één inzamelaar per reststroom voor vloeistoffen, metalen en restafval. Daarbij zoeken we partners die actief bijdragen aan het verder optimaliseren van de reststromen. Met daarbij aandacht voor afvalscheiding,

minimalisering van afvalstromen en het slim ophalen van reststromen om voertuigkilometers te reduceren.

Scheiding van reststromen is belangrijk in ons doel om restafval te minimaliseren. Restafval wordt namelijk verbrand en is daarmee schadelijk en tegelijkertijd duur. Andere gescheiden reststromen kosten minder of leveren zelfs geld op. We meten ons afvalmanagement dan ook af aan de totale afvalkosten per vestiging. In 2022 heeft 60% van de vestigingen geen kosten aan afval en wordt er zelfs verdiend aan de reststromen door optimale recycling.



” Afvalmanagement staat sinds 2013 op onze agenda. Binnen het ambassadeursprogramma bespreken onze afvalambassadeurs hoe ze nog beter het afval kunnen scheiden. Dit kan een extra container in de werkplaats zijn om de reststromen te scheiden of betere inzamelingstijden van de afvalinzamelaar. Want met elkaar maken we het verschil, dus ook op afvalmanagement.

Niels ter Brake
Directeur Amega



Scheiding van reststromen

Afgewerkte olie
Aluminium
Autoruiten
Banden
Bouw- en sloopafval

Brandstofrestanten
Hout
IJzer
Koelvloeistof
Kunststof

Lood
Loodaccu's
Olie/water/slib
Oliefilters
Oplosmiddelen

Papier
Remvloeistof
Spuitbussen/verfresten
Zachte folies
Restafval



Op deze manier blijf ik actief
en blijf ik betrokken.

Arie Bos
Chauffeur Amega

Van 'aan de auto' naar 'in de auto'

In maart 2023 is Arie Bos 76 jaar geworden. In 1961, op zijn 14e, is hij gestart in de werkplaats van Ames Sliedrecht als leerling monteur. Dat was gelijk vijf doordeweekse dagen werken van 8.00 tot 18.00 uur en ook op zaterdagochtend. De avonden was het leren geblazen. Zijn hele werkzame leven heeft Arie doorgebracht in de werkplaats van Ames.

In 2007, op zijn 60ste, kon hij met pensioen en daar is hij op ingegaan. Om te genieten van meer tijd en om op te kunnen passen op de kleinkinderen. Maar helemaal thuis zitten wilde Arie niet. Ondertussen is hij al 15 jaar één dag per week werkzaam bij Ames als chauffeur. Samen met andere AOW-gerechtigde collega's haalt hij auto's op voor onderhoud en reparatie, rijdt hij klanten naar huis of het werk en haalt en brengt hij onderdelen. Er zijn namelijk de hele dag door logistieke verplaatsingen rondom de werkplaatsen.

'Met pensioen gaan is natuurlijk fijn, maar je wereld kan wel klein worden. Ik wil graag onder de mensen blijven en dat doe ik op deze manier. Mijn werkdagen zijn altijd een verrassing. Ik begin die dag om 8.00 uur en heb een praatje met mijn collega-chauffeurs, ontmoet allerlei mensen, kom op de andere vestigingen en maak mezelf nuttig. Ik ga door zolang het kan. Op deze manier blijf ik actief en blijf ik betrokken. Dat is fijn en gezond voor de mens en ik heb er plezier in.'

Maatschappelijke betrokkenheid

Aandacht voor de mens binnen en buiten onze bedrijfsmuren, dat is waar maatschappelijke betrokkenheid over gaat bij Amega. Betrokkenheid naar onze medewerkers, maar ook naar de samenleving die ons omgeeft. Met **804** verloningen is Amega een mini-samenleving, waarin lief en leed een plek hebben. Om een goede werkgever te zijn vieren we het lief en delen we het leed van onze medewerkers zoveel als mogelijk. Daarbij komt het nadrukkelijk aan op één van de zeven basiswaarden van Amega: 'We zijn **betrokken** naar de klant en naar elkaar'.

De coronacrisis achter ons latend, zijn we in **2022** voor nieuwe uitdagingen komen te staan: oorlog in Oekraïne met daarmee gepaard gaand de energiecrisis en inflatie. Binnen onze mogelijkheden zorg dragen voor het welbevinden en de ontwikkeling van onze medewerkers en ons inzetten voor stad en regio hebben altijd al onze aandacht, maar vragen nu om iets extra's.



WEEK TEGEN DE EENZAAMHEID



SINTERKLAASVIERING

Medewerkersbeleid

In 2022 vallen **16** bedrijven en **11** merken onder de koepel van Amega, vinden **804** verloningen plaats (inclusief chauffeurs, stagiaires en vakantiekrachten), hebben **621** medewerkers een vast dienstverband en zijn er **577** FTE's. Al deze activiteiten vinden plaats in Zuid-Holland Zuid. Mede door de overname van **2** bedrijven is ons medewerkersbestand toegenomen met **70** medewerkers. Daarnaast zijn er **117** vacatures vervuld. Amega groeit dus. In aantal bedrijven, in omzet, in aantal medewerkers en in aantal klanten. Iedere dag werken we met het HR-team aan en vanuit een krachtig medewerkersbeleid. Zodat onze medewerkers zich goed voelen en zich kunnen ontwikkelen op hun werkplek in hun competenties en als mens. Met aandacht voor diversiteit. Amega staat achter en voor zijn mensen!



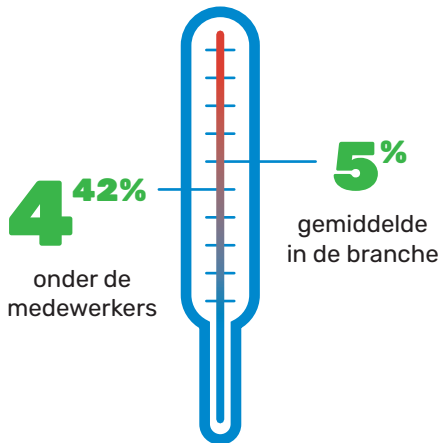
ŠKODA PREMIUM DEALER VAN HET JAAR



LEO KOPPELAAR 60 JAAR IN DIENST

Welbevinden

Ziekteverzuim



Tevredenheids- onderzoek



69% respons onder de medewerkers

Betrokken medewerkers



Jubilarissen



Dienstverband



Geldzorgen of andere problemen



We hebben beleid op het herkennen en bespreekbaar maken van (mogelijke) problemen. Tijdens bedrijfsvergaderingen is hier altijd aandacht voor, zodat onze medewerkers weten dat ze altijd terecht kunnen en op ondersteuning kunnen rekenen bij het oplossen of voorkomen van problemen.

Energiebijdrage



Het afgelopen jaar hebben alle medewerkers deze bonus ontvangen.



Zijn ze geslaagd,
dan zijn deze monteurs zeer
welkom bij Amega.

Hugo Pellikaan
Leermeester

Aan auto's en mensen sleutelen

Zelf heeft leermeester Hugo Pellikaan een hele weg afgelegd bij Mulder Automotive. 15 jaar is hij als hij twee weken op snuffelstage komt. Aansluitend werkt hij de zaterdagen bij Mulder. Het is al snel duidelijk voor Hugo: hij wil monteur worden en Mulder heeft de deuren voor hem openstaan. Hij begint als leerling monteur, behaalt zijn diploma tot tweede monteur, rondt de opleiding tot eerste monteur af, haalt het diploma tot technisch specialist en slaagt voor de cursus APK keurmeester.

Twee jaar geleden is Hugo leermeester geworden. Daarmee is Mulder een gekwalificeerd leerbedrijf voor MBO-leerlingen. Amega ontwerpt een speciaal programma: het Technisch Ontwikkel Programma ofwel TOP. Naast theorie op school ontwikkelen de leerling monteurs bij Amega alle kennis en vaardigheden die zij nodig hebben om een up-to-date monteur te zijn. Thema's als elektronica, garantie en werkorders, maar ook kennismaken met andere afdelingen in het bedrijf en een lunch met de directie, alles wordt doorlopen. Als bedrijfstrainer stoomt Hugo, samen

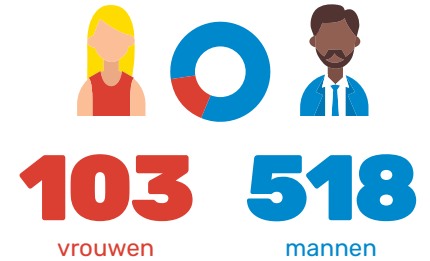
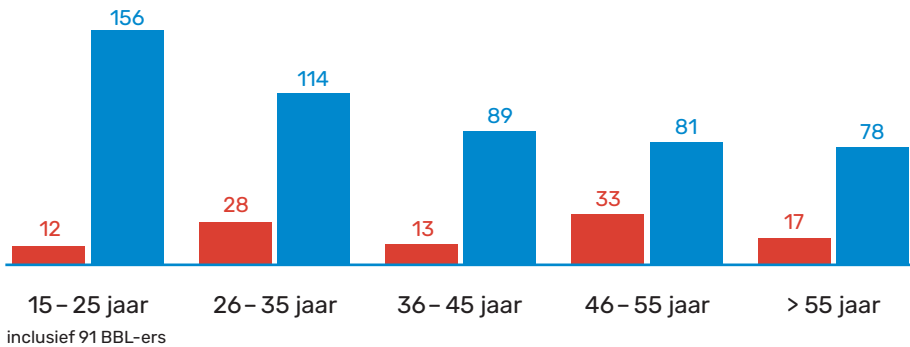
met collega examentrainer Martin van der Schoor, de leerlingen ook nog eens klaar voor hun praktijkexamen. Zijn ze geslaagd, dan zijn deze monteurs vakbekwaam en natuurlijk zeer welkom om bij Amega hun ontwikkeling en werkzame leven voort te zetten.

Op de vraag wat Hugo mooier vindt: auto's of mensen zegt hij volmondig 'Mensen! Leerlingen zien groeien en trainingen verzorgen vind ik geweldig!'.

De helden van nu



Diversiteit



Kansen voor mensen met een uitdaging op de arbeidsmarkt



5 mensen hebben een duurzame betrekking



Samenwerking met Drechtwerk, FrisFacilitair en Frank van Leeuwen Car Cosmetics



stagiair van de Hans Petri School

Gepensioneerden



Gemiddelde leeftijd 74 jaar



Gepensioneerden blijven onderdeel van het bedrijf

Gezondheid



Opleiding

Goed opgeleide medewerkers, optimale arbeidskansen voor deelnemers aan onderwijstrajecten, medewerkers die zich blijven ontwikkelen, als grote werkgever in de automotive-branchen voelen wij de verantwoordelijkheid om het opleidingsniveau in de branche op peil te houden en door te ontwikkelen. Daarvoor hebben alle vestigingen van Amega de status 'erkend leerbedrijf'. Amega werkt dan ook intensief samen met onderwijsinstellingen om leerlingen goed voor te bereiden op de snel ontwikkelende automotive-branchen. Ook eigen medewerkers stimuleren en faciliteren we om te blijven leren en ontwikkelen.



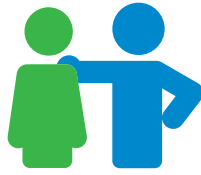
SALES DEALER VAN HET JAAR

Dealer-oriëntatie



leerlingen van het Da-Vinci college
(periode sept t/m nov)

Stageplekken



89 stagiaires

BBL-ers

91 BBL'ers in dienst



1 dag/avond
naar school

4/5 dagen
werken

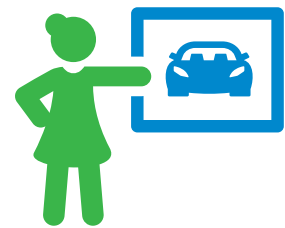
Samenwerking MBO-opleidingen



Beschikbaar stellen van materiaal
en gastlessen



Donatie auto aan Loket Scholen-
gemeenschap Zwijndrecht



Rondleidingen, presentaties en
open dagen in onze bedrijven

Opleiding eigen werknemers



studenten
TOP (Technisch Ontwikkel
Programma)



studenten
Amega Management
Development Program



deelnemers
Management-
vaardigheden



deelnemers
Intervisie

Ontwikkeling opleiding

om onze medewerkers te blijven uitdagen



i.s.m. Hoger Onderwijs Drechtsteden
Associate Degree Engineering met uitstroom
richting autotechniek - niveau 5

150 IVA studenten op bezoek

17 oktober 2022



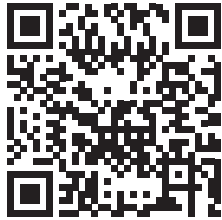
Lokale betrokkenheid en goede doelen

Met onze vestigingen in Zuid-Holland Zuid, een groot medewerkersbestand en klanten uit de omgeving wortelen we diep in de lokale samenleving. We voelen ons betrokken op wat er binnen, maar ook buiten de bedrijfsmuren gebeurt. Als grote werkgever met allerlei competenties en faciliteiten in huis dragen we graag bij aan de samenleving. Dat doen we door organisaties te ondersteunen, materialen en vervoerscapaciteit maatschappelijk in te zetten en onze expertise beschikbaar te stellen. Met als doel dat het de regio en haar inwoners goed mag gaan. Dat doen we voor de ander, maar ook voor onszelf. Want wie niet kan delen, kan ook niet vermenigvuldigen. Om te groeien hebben we elkaar nodig.



BUS BESCHIKBAAR GESTELD VOOR EEN BEZOEK VAN OEKRAÏENSE VLUCHTELINGEN AAN BLIJDORP

Voor Dirk Kuyt Foundation



Amega biedt tijdens de veiling van de Dirk Kuyt Foundation op de inzet van Johnny de Mol, Dirk Kuyt, Leo Alkemade en Frank Lammers voor een bedrijfsfilmpje.

18

goede doelen en lokale initiatieven



Onder andere Dirk Kuyt Foundation, Stichting Quiet Drechtsteden, Vrienden Albert Schweitzer Ziekenhuis, expositie Albert Cuyp (Dordrechts Museum), Victory4all, Stichting Seniorenbus, motorcoureur Mirjam Pol (enige Nederlandse vrouw bij de rally Dakar), Cycle for Hope, KNRM, intocht Sinterklaas, Innercircle Run, Drechtsstadloop, Dordrechtse Ondernemersvereniging.

Sportverenigingen



worden gesponsord

Inzet vervoer



voor logistieke, maatschappelijke uitdagingen, speciale events en voor uitjes

Facilitering Beursvloer Dordrecht



matches gesloten door Amega

Op 25 mei 2022 komen 60 bedrijven en 60 maatschappelijke organisaties samen om tijdens Beursvloer Dordrecht maatschappelijke matches te sluiten. Amega faciliteert dit grootse evenement in de Audi Showroom.

Er worden in totaal 234 matches gesloten die een waarde vertegenwoordigen van 290.000 euro. De gezamenlijke bedrijven van Amega sloten **12** matches met een maatschappelijke waarde van **10.300** euro.

Het gaat daarbij onder andere om inzet van medewerkers en vervoersmiddelen, het adviseren en verzorgen van promotiemateriaal en technische ondersteuning.

Inzet bestuurs- en denkkraft



- Bestuur Stichting Maatschappelijke Betrokken Ondernemen in Dordrecht
- Bestuur BIZ (bedrijfsinvestering zone) Louterbloemen
- Bestuur BIZ Handelskade
- Ronde Tafel Zwijndrecht
- Innovatietafel Waterstof
- Ambassadeur platform Samen Bereikbaar Drechtsteden
- BOVAG CAO-commissie
- Gesprekstafel Werknemers met geldzorgen
- Businesspartner Dordrechtse Ondernemersvereniging
- Partner Spotlights On



Toen ik een goed beeld
kreeg van de branche
was ik verkocht.

Sabrina van den Berg
Monteur

Sabrina timmert aan de weg

Vanaf haar vijftiende werkt Sabrina van den Berg twintig jaar in de bloemenbranche. Interesse voor techniek heeft ze haar hele leven al. In huis klust ze alles aan en bij elkaar. En ze heeft liefde voor auto's en motoren. Haar vriendin meldt haar aan voor een open meekijkweek bij PSB Bedrijfsinrichting, een uitnodiging die op Instagram voorbijkomt. 'Ik was benieuwd en ben gegaan. De rondleiding sprak me aan, maar ik had nog steeds geen idee hoe het dagelijkse werk er uit zou zien. Ik heb gewoon gevraagd of ik wat langer mocht meekijken. Dat was te regelen. Daarna was ik verkocht.'

In september 2022 komt Sabrina in dienst bij PSB Bedrijfsinrichting. Zij voelt zich er prima. 'Mijn collega's vinden het ook leuk, een vrouw erbij. Het doet wel iets met de sfeer merk ik. Ik kreeg er ook al snel een vrouwelijke collega bij op de werkvloer. Het is lichamelijk best zwaar, dat moet je wel aankunnen, maar er is niets wat ik

laat liggen. Het vraagt ook denkvermogen en oplettendheid: geen auto wordt hetzelfde opgeleverd.

Ondertussen heb ik de elektronicacursus gehaald en word ik intern opgeleid. Dat gaat best snel. Natuurlijk kan ik nog niet alles, maar dat is wel mijn ambitie. Ik wil de hele bedrijfswageninrichting kunnen verzorgen! Ik heb net een nieuwe gereedschapswagen gekregen, dat zegt mij genoeg. Ze zijn hier ook blij met mij en willen met me door!'

FC Dordrecht



Amega Groep, Ames, AA Lease en FC Dordrecht hebben de samenwerking verlengd met vier jaar tot en met het seizoen 2025-2026. De samenwerking is gericht op het realiseren van duurzame mobiliteit in de club, de stad en de regio met als doel om CO₂-uitstoot, files en parkeerdrukke te verminderen en gezondheid te bevorderen. Ames en AA Lease begeleiden de transitie naar elektrisch autorijden bij FC Dordrecht en gaan zich voor Energiek Dordt richten op duurzame mobiliteit (duurzaam, gezond en energie) in de Drechtsteden.



Ames SKODA Centrum levert in samenwerking met AA Lease tien elektrische SKODA Fabia Combi's voor de spelers

Week tegen de Eenzaamheid

28 september t/m 4 oktober 2022



In de Week tegen de Eenzaamheid zijn 5 achtereenvolgende dagen drie chauffeurs met luxe auto een aantal uren vrij gemaakt om uitjes naar wens te verzorgen voor inwoners van Dordrecht. Voor een speciaal of dierbaar moment. Voor mensen die om allerlei redenen beschikken over een beperkt sociaal netwerk, beperkte zelfredzaamheid en beperkte financiële middelen en daardoor hun wijk nagenoeg niet verlaten.

Een moeder en dochter gaan onder begeleiding van een chauffeur eindelijk naar de Euromast voor een weidse blik over de stad Rotterdam. Vrienden struinen in het winkelcentrum Walburg Zwijndrecht of maken een rondje polder om molens te spotten in de Alblasserwaard. Het Van der Valk Hotel Dordrecht verzorgt op de terugweg een lekker kopje koffie met taart.

We vieren het 75-jarig bestaan van Ames



'Successen moet je vieren en vieren doe je samen'

Een belangrijk motto van Ames. Het 75-jarig bestaan is in 2022 dan ook uitgebreid gevierd. Met feest voor medewerkers, voor klanten en relaties en voor inwoners van de Drechtsteden.



Personeelsfeest op 21 mei

Het 75-jarig bestaan van Ames is uitgebreid gevierd op de Ocean Diva. Een geweldig knalfeest met veel collega's, gepensioneerden en partners.



Feestweekend voor inwoners van Drechtsteden op 7 en 8 oktober

Twee dagen is Ames open voor iedereen op zoek naar een genieten en verwenmomentje. Om de classic cars te bewonderen, om in de Formule 1 racesimulator over het circuit te gaan, voor kinderactiviteiten of om een lekkere versnapering te halen bij de frietbus of de koffiekar.

Zo'n **2.000** klanten en inwoners van de Drechtsteden hebben hier dankbaar gebruik van gemaakt.



Feestdag voor klanten en relaties op 6 oktober 2022

In de middag nemen ruim twintig relaties deel aan de Ames 75 Jaar Classic Car Rally, die op hun route een bezoek brengen aan bijzondere maatschappelijke initiatieven en sociaal ondernemers in de stad.

In de avond zijn **300** relaties te gast bij Ames om samen het 75-jarig bestaan en de relatie te vieren.

De opbrengst voor de goede doelen is enorm: bij elkaar is **29.000** euro uitgereikt.

75 JAAR AMES



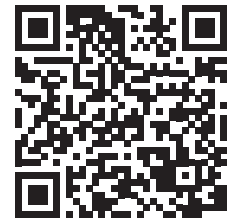
21 MEI PERSONEELSFEEST



7 EN 8 OKTOBER FEESTWEEKEND VOOR INWONERS



6 OKTOBER FEESTDAG VOOR KLANTEN



75-jarig bestaan Ames
ook in het teken van
goede doelen





In oktober was de
jubilarissendag, dat was een
feestelijk moment.

Ineke van der Hoek
(in het midden)
Jubilaris

Successen vier je bij Amega

Op 15 november 2022 werkte Ineke van der Hoek 25 jaar bij de Opel dealer. Toen Van Twist en Spoomaker, nu Van Mill en onder de vleugels van Amega Groep. In die 25 jaar is het werk en leven van Ineke veranderd. Van fulltime werken bij de start van haar werkzame leven, naar minder werken na de geboorte van haar zoon, naar vier dagen en één dag vrijwilligerswerk nu hij zelfstandig is. In de tussentijd is Ineke ook lid geworden van de ondernemingsraad, wat het werk afwisselend maakt.

‘Ik werk nog altijd met plezier. Op onze afdeling hebben we veel mensen die al lang bij de organisatie werken. Het onderlinge vertrouwen is er, we weten wat we aan elkaar hebben. Dat werkt prettig. Het werk is natuurlijk veranderd. Vroeger hadden we kasten vol papierwerk, nu zit alles in digitale systemen. Dat scheelt heel wat bomen kan ik je zeggen.’

Successen worden gevierd bij Amega. En daar vallen de 12½, 25 en 40 jarige jubilea ook onder. ‘Eigenlijk hou ik er niet van om in de spotlights te

staan, maar mijn 25-jarig jubileum was toch wel bijzonder. Je voelt je gezien en gewaardeerd. De dag zelf komt de directie langs om je te feliciteren, net als je collega’s. Op de vestiging krijgen we taart. Wat ik bijzonder vind, is dat de directie zoveel mensen bij naam kent. Dat duidt op de betrokkenheid bij mensen, je bent geen nummer en dat voel je.’ Jaarlijks in oktober is er dan ook nog de jubilarissendag. Alle jubilarissen (25 en 40 jaar) van dat jaar komen met hun gezin naar het Van der Valk Hotel Dordrecht. Daar wordt gedineerd met de directie. Aansluitend is er een receptie waar alle collega’s welkom zijn. ‘Dat was een feestelijk moment met alles bij elkaar zo’n 200 man. Het fotoboek van die dag is een prachtig aandenken.’

BEURSVLOER DORDRECHT



10 AUTO'S VOOR FC DORDRECHT



SAMENWERKING MET FC DORDECHT

WEEK TEGEN DE EENZAAMHEID



